

## Concorso a Premio "Il tuo parere vale"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	A&V S.r.l.
Indirizzo sede legale	Viale San Gimignano 4/A – 20146 – Milano (MI)
Partita Iva e C.F.	03347130134
Società Associate	MAX FACTORY S.R.L Viale S. Gimignano 4/A 20146 Milano P.I. 03470730130 MAX FASHION S.R.L Viale S. Gimignano 4/A 20146 Milano P.I. 08629570964 MF VOGUE S.R.L Viale Berengario, 9 20149 Milano P.I. 09722380962 MF LARIO S.R.L Viale S. Gimignano 4/A 20146 Milano P.I. 10875630963 MF AGORÀ S.R.L Viale S. Gimignano 4/A 20146 Milano P.I. 11039910960 MF AUGUSTA Viale S. Gimignano 4/A 20146 Milano P.I. 11039920969 JIN CHAN S.R.L. Via Paolo Sarpi 53 20154 Milano P.I. 13066670962 KOSA CASA S.R.L Via Paolo Sarpi 53 20154 Milano (MI) P.I. 13315010960 MF555 S.R.L. Via Paolo Sarpi 53 20154 Milano (MI) P.I. 13568900966 MAX-INNOVAZIONE SRL Via Paolo Sarpi 53 20154 Milano (MI) P.I. 13580200965 MAX IMO SRL Via Paolo Sarpi 53 20154 Milano (MI) P.I. 14139950969
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, con sede legale in Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), P.Iva e C.F. 12978330152
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio e le vendite nei punti vendita.
Durata	Il concorso sarà attivo dal 01/07/2026 al 31/12/2026.
Ambito Territoriale	Nazionale, presso i punti vendita ad insegna Max Factory. È possibile consultare l'elenco dei punti vendita sul sito <a href="https://maxfactory.eu/dove-siamo/">https://maxfactory.eu/dove-siamo/</a>
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, domiciliate nell'ambito territoriale nazionale che effettueranno acquisti presso i punti vendita aderenti a insegna Max Factory (in seguito "Cliente/i").
Montepremi	Euro 9.000,00 (iva inclusa n.s.)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite volantini, materiale all'interno dei punti vendita, comunicazione online e direct marketing. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito al seguente link <a href="https://concorsi.maxfactory.eu/">https://concorsi.maxfactory.eu/</a>

### **Modalità di svolgimento del concorso:**

Durante il periodo promozionato, tutti i Clienti che effettueranno un acquisto (senza minimo di spesa) presso uno dei punti ad insegna Max Factory, per partecipare al concorso dovranno collegarsi al sito <https://concorsi.maxfactory.eu/> ed accedere alla pagina dedicata all'iniziativa.

Saranno ritenuti validi gli scontrini d'acquisto con data di emissione nel periodo promozionale: dal 01/07/2026 al 31/12/2026.

Dopo aver effettuato l'acquisto, i Clienti dovranno registrarsi compilando l'apposito form inserendo i propri dati richiesti Nome, Cognome, E-mail e i dati dello scontrino.

I dati dello scontrino richiesti saranno:

- data scontrino;
- orario scontrino (ora e minuti);
- numero di scontrino (8 numeri separati da un trattino, a titolo esemplificativo 0000-0000, indicati nello scontrino come "DOC." e generalmente riportato vicino alla data e orario di emissione);
- le cifre dell'importo totale dello scontrino (importo compreso di decimali).

L'Utente dovrà selezionare, tramite l'apposito menù a tendina, il punto vendita presso il quale ha effettuato l'acquisto.

Infine, l'Utente dovrà caricare, seguendo la procedura online, la fotografia o scansione del proprio scontrino.

La foto dovrà essere in formato JPG o PNG o PDF con dimensione massima 5 MByte. Dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere tutti i dati sopra richiesti.

Ai fini della corretta partecipazione si specifica non saranno considerate valide:

- immagini che non raffigurano nella sua interezza il Documento;
- immagini sfocate o non leggibili;
- immagini di documenti piegati, tagliati o parzialmente coperti, fotografati su sfondo non omogeneo.

Al termine della fase di inserimento dei dati dello scontrino, il Cliente accederà ad un questionario in cui gli verrà chiesto di esprimere un giudizio rispetto alla propria esperienza nel il punto vendita in cui ha effettuato l'acquisto. Al termine della compilazione del questionario, indipendentemente dalle risposte fornite, il Cliente potrà cliccare sull'apposito pulsante per scoprire immediatamente se avrà vinto uno dei premi Instant Win in palio.

Il sistema informatico di gestione attiverà una procedura di estrazione per l'assegnazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei premi in palio.

Tale sistema restituirà immediatamente a video un messaggio che comunicherà l'esito (vincita o non vincita) ed in caso di vincita la descrizione del premio vinto e le successive indicazioni per riscuotere il premio.

L'estrazione avverrà utilizzando un software di estrazione casuale, per il quale si rende disponibile una dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione.

Durante il concorso i premi Instant Win in palio saranno novanta (90) e così suddivisi:

#### **Premi "mensili":**

- per ogni mese da luglio a dicembre saranno posti in palio n. 15 Instant Win composti da Gift Card Max Factory da € 100,00

Si rimanda al punto "Premi in palio e descrizione" per la descrizione completa dei premi.

Si precisa che durante il concorso ogni Cliente potrà partecipare una (1) volta al giorno.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la presa visione dell'informativa privacy per la finalità della partecipazione e l'accettazione integrale del regolamento.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Il servizio online di iscrizione al concorso e partecipazione al gioco Instant Win sarà attiva fino alle ore 23:59 del 31/12/2026.

**N.B. Il Cliente dovrà aver cura di conservare lo scontrino utilizzato per giocare fino al 31/01/2027 perché potrà essere richiesto in originale quale prova per convalidare l'eventuale vincita del premio.**

#### **Esclusione dalla partecipazione**

Restano esclusi dalla partecipazione all'iniziativa le persone giuridiche che acquistano nell'esercizio della propria attività professionale, i dipendenti e i collaboratori della Società Promotrice e sue controllate, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione a premio, i rivenditori, i grossisti e i dettaglianti.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

### **Partecipazione e limitazioni**

Non saranno considerati validi scontrini contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.

Gli scontrini d'acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.

Ogni valido scontrino permetterà una sola partecipazione ed una volta utilizzato, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo.

Qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino sia stata caricata da Clienti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Qualora risultasse che un Cliente abbia giocato lo stesso scontrino più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito a documentazioni non pervenute per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini giocati presso i punti vendita che li hanno emessi e di richiedere ai vincitori l'invio del documento in originale.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a documentazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.

Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

Non è possibile richiedere un premio diverso da quello assegnato.

I Clienti potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta uno scontrino differente, fino ad un massimo di una (1) partecipazione al giorno.

### **Premi in palio e descrizione**

<b>Descrizione Premi</b>	<b>Q.tà</b>	<b>Valore comm. cad. (IVA inclusa n.s)</b>	<b>Valore comm. tot. (IVA inclusa n.s)</b>
Gift Card da Euro 100 Max Factory	90	€ 100,00	€ 9.000,00

La Gift Card Max Factory è emessa in formato digitale ed è utilizzabile esclusivamente presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, consultabili tramite il sito <https://maxfactory.eu/dove-siamo/>

La Gift Card non è cumulabile e dovrà essere utilizzata in un'unica soluzione, entro la data indicata al momento dell'invio. In caso mancato utilizzo dell'intero importo, la differenza verrà convertita in una Gift Card pari al valore del buono residuo rispetto a quello utilizzato.

La Gift Card non può essere convertita in denaro. In caso di mancato utilizzo, di smarrimento o di furto, la Card non può essere rimborsata.

Le Gift Card non sono rimborsabili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

### **Valore di mercato dei premi**

Il montepremi complessivo è pari a Euro 9.000,00 (Iva inclusa/n.s.) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### **Informazioni ai vincitori dei premi Instant Win:**

I vincitori di un premio Instant Win visualizzeranno a video la comunicazione di un messaggio di giocata vincente e riceveranno la comunicazione della vincita anche tramite e-mail. La Società Promotrice si riserva la facoltà di chiedere l'invio della fotocopia di un valido documento d'identità, sarà garantito ai vincitori un termine non inferiore a 5 giorni per fornire riscontro.

La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine indicato nella richiesta oppure in caso di partecipazione irregolare (a titolo esemplificativo, per irreperibilità dei vincitori, scontrino d'acquisto caricato non corrispondente integralmente ed esattamente ai dati comunicati nel form di partecipazione, scontrino d'acquisto emesso fuori dal periodo promozionale, scontrino irregolare (contraffatto, falsificato, etc.), eventuale ulteriore documentazione richiesta non pervenuta e/o irregolare, etc.), la vincita verrà annullata e il premio sarà devoluto all'Ente Beneficiario indicato nel regolamento.

### **Consegna dei premi:**

I vincitori riceveranno il premio tramite e-mail all'indirizzo fornito in fase di partecipazione al concorso.

**Termine della consegna dei Premi:**

La consegna dei premi avverrà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Premi non assegnati o non ritirati:**

I premi non assegnati o non ritirati, diverso da quello rifiutati, verranno devoluti al seguente Ente Beneficiario: Croce Rossa Italiana Comitato di Monza OdV, con sede in Via Antonio Pacinotti, 2, Monza 20900 – C.F. 08466330969.

**Versamento della Ritenuta:**

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

**Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

**Ubicazione del server:**

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato in territorio nazionale.

**Informativa Privacy:**

La Società Promotrice e i soggetti associati, in qualità di titolari del trattamento, si impegnano in ordine alle informazioni ed ai dati personali che acquisiranno durante tutto il corso del presente concorso a premio al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa nazionale e sovranazionale in materia di protezione dei dati personali ed in particolare del Regolamento EU 2016/679. L'informativa privacy della presente operazione a premi è reperibile sull'App Max Friends e sul sito [maxfactory.eu](http://maxfactory.eu)

**Si precisa che:**

La partecipazione a questa manifestazione a premio è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile sul sito <https://concorsi.maxfactory.eu/>

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

**Adempimenti e garanzie:**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire l'Utente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. La Società Promotrice non si assume responsabilità per disguidi di connessione.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Clienti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, utilizzo di e-mail temporanee, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, scontrini d'acquisto irregolari, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati, etc.).

I Clienti che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.